



MAGYAR TERMÉK NAGYDÍJ®  
P Á L Y Á Z A T

*Mottó: Nem a siker elérése a művészet,  
hanem annak rendszeres megismétlése.*

## **A 2010. évi Magyar Termék Nagydíj® Pályázat meghirdetése.**

2010.-ben tizenharmadik alkalommal hirdette meg a **Magyar Termék Nagydíj®** Pályázatot az EXIMBANK Magyar Export-Import Bank ZRt, az INDUSTORG-VÉDJEGYIRODA Minőségügyi Kft., az ITD Hungary Nonprofit. ZRt., a MEHIB Magyar Exporthitel Biztosító ZRt., a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság, a TERC Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. és a TÜV SÜD KERMI Kft.

**A Pályázat benyújtási határideje: 2010. május 21.  
(péntek)**

**A Magyar Termék Nagydíj® Pályázat kiírói legfőbb feladatuként a minőségtudatos szemlélet elterjesztését tűzték ki a pályázat fő céljául, mely segíti a minőségtudatos fogyasztói magatartást.**

A több, mint évtizedes hagyománnyal rendelkező civil kezdeményezésű pályázat további célja, hogy emblémájával ellátott termékek és szolgáltatások fejezzék ki az előírt és önként vállalt gyártói, forgalmazói garanciákat a fogyasztók és felhasználók előtt!

**A globális gazdasági válságból egyik kivezető út az aktív minőségpolitika alkalmazása, melynek fontos elemei a kutatás-fejlesztés, az innováció, az oktatás-képzés.**

A gazdasági és társadalmi szervezetek törekvései és a minőséggel és fogyasztóvédelemmel kapcsolatos kormányzati intézkedések azt célozzák, hogy Magyarország lakói az Európai Unió teljes jogú polgárai lehessenek a lehetőségek és az életminőség szempontjából is.

Együttesen kell tenni azért, hogy a megbízható kiemelkedő minőségű termék és szolgáltatás, mint értéktudat győzzön az értéktelenség, a silányság felett hirdetik a kiírók mellett a pályázat szakmai támogatói: a Nemzeti Fejlesztési és Gazdasági Minisztérium, az Önkormányzati Minisztérium, a Szociális és Munkaügyi Minisztérium és a Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium.



MAGYAR TERMÉK NAGYDÍJ®  
P Á L Y Á Z A T

A Magyar Termék Nagydíj® Pályázat a gazdaságélénkítés alternatív programja. A díjazott termékek, szolgáltatások és cégek objektív követelményrendszernek való megfeleltetése, a független értékelés és tanúsítás alapján történő díjazása jelenti azt a többletet a fogyasztók-felhasználók számára, amely túlmutat a megvásárolható reklámok csillogásán. A tanúsító rendszer garanciáját a pályázaton díjazottak rendszeres utóellenőrzése jelenti.

A Magyar Termék Nagydíj® elnyerése nem csak a terméket, a szolgáltatást, hanem a gyártót, szolgáltatót illetve forgalmazót is minősíti, erősítve pozitív fogyasztói megítélésüket.

A Magyar Termék Nagydíj® kitüntető címet angol – magyar nyelvű kitüntető oklevél és a Hollóházi Porcelán Manufaktúra Rt. által készített egyedi trófea tanúsít. A díjat elnyert pályázóknak a kitüntető címet és a védjegyet az elnyerés évének feltüntetésével változatlan termék forgalmazás alatt szerepeltetnie kell!

A védjegy használata az első évben díjmentes, azt követően éves utóellenőrzés után a Kiírók Tanácsa által megállapított védjegyhasználati díjat kell fizetni. A védjegy használatáról az un. Védjegyhasználati Szerződés rendelkezik.

**A Magyar Termék Nagydíj® Pályázat ünnepélyes eredményhirdetésére és a Nagydíjak átadására 2010. szeptemberében a hagyományoknak megfelelően az Országház Felsőházi Termében kerül sor.**

A pályázatot nagy nyilvánosság kíséri figyelemmel. Idén is a kiírókon kívül, különböző intézmények ajánlanak fel értékes különdíjakat.

**A Magyar Termék Nagydíj® Kiírói Tanácsának Különdíja a Gazdaságért Nívódíj elismerés**, melyet azon vállalkozások kaphatják meg, melyek a Pályázati Rendszer első meghirdetésétől (1998), vagy a Gazdaságért Nívódíj legutolsó elnyerésétől számítva többször elnyerték a Magyar Termék Nagydíj® kitüntető címet, bizonyítva, hogy képesek tartósan kiváló minőség előállítására.

A Gazdaságért Nívódíjat magyar – angol nyelvű oklevél, valamint az AJKA KRISTÁLY Üvegipari Kft. és Nakada Melinda, üvegtervező iparművész által készített egyedi iparművészeti trófea tanúsít.



MAGYAR TERMÉK NAGYDÍJ®  
P Á L Y Á Z A T

**A Magyar Termék Nagydíj® Pályázat Kiírói Tanácsa a környezet védelme, a fenntartható civilizációs fejlődés biztosításának ösztönzésére megalapította a Magyar Termék Nagydíj® Klímabarát Termék Nívódíjat**, melyet olyan megoldások, termékek, illetve rendszerek nyerhetnek el, amelyek mérhető módon hozzájárulnak a széndioxid kibocsátás csökkenéséhez, az energiatudatos környezet alakításához, fejlesztéséhez. A kitüntetést magyar – angol nyelvű oklevél és Botos Péter üvegtervező iparművész által készített egyedi iparművészeti trófea tanúsít.

2010. évben először ajánl fel különdíjat az Agrármarketing Centrum. A különdíjat a cég szakmai zsűrije által, a pályázaton résztvevők közül egy kiválasztott mikro- vagy kisvállalkozás kapja, amely magasan feldolgozott, minőségi élelmiszert állít elő kizárólag hazai alapanyagokból.

A díjazott térítésmentes részvételi lehetőséget kap egy, az AMC programjában szereplő kiállításon, vagy fesztiválon való részvétellel.

A díjazott terméket és gyártóját az AMC bemutatja honlapján és egy szaklapban.

A különdíjat díszoklevél tanúsítja.

Idén is a hagyományoknak megfelelően értékes különdíjat adományoznak a HUNGEXPO Vásár és Reklám ZRt., az INNOSTART Nemzeti Üzleti és Innovációs Központ, a Magyar Újságírók Országos Szövetsége és a SÉRÜLTEK.hu Magazin

A Magyar Termék Nagydíj® Pályázat kiírói a tárgyévben befogadott pályázatok gyártói, szolgáltatói részére EMLÉKLAPOT adományoznak, a Magyar Termék Nagydíj® Pályázati Rendszer és a hazai termékkultúra fejlesztésében, valamint az aktív minőségpolitika alkalmazásában kifejtett tevékenységük elismeréséül.

Az Emléklapok átadására a 2010. évi Budapesti Nemzetközi Vásáron a MINŐSÉG NAPJA elnevezésű szakmai konferencián kerül sor ünnepélyes keretek között, melyeket a rendezvény Fővédnöke, a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság Főigazgatója ad át.



MAGYAR TERMÉK NAGYDÍJ®  
P Á L Y Á Z A T

**Idén már 17 témakörben lehet pályázni, amelyek szinte a gazdaság teljes palettáját felölelik. Újdonság a Könyvek és egyéb nyomdai kiadványok témakör.**

**Pályázati Főcsoportok:**

- 1. Gépek, berendezések, eszközök, járművek**
- 2. Ruházati termékek**
- 3. Kozmetikai és háztartás- vegyipari termékek**
- 4. Gyógyhatású készítmények**
- 5. Lakás és irodai berendezések, felszerelések, kellékek, bútorok (otthoni és munkahelyi kultúra)**
- 6. Építési termékek**
- 7. Szilikátipari késztermékek (üveg, porcelán, kerámia)**
- 8. Sporteszközök, játékok**
- 9. Kézműipari termékek: (zsúrizett, iparművészeti, népművészeti, háziipari termékek)**
- 10. Informatika, (programok, rendszerek) irodatechnika**
- 11. Élelmiszerek**
- 12. Ipari berendezések és alkalmazott technikai megoldások**
- 13. Orvosi eszközök, műszerek, egyéb, a segítséggel élők számára fejlesztett segédeszközök**
- 14. A szabadidő kulturált eltöltését segítő szolgáltatások. Turisztika**
- 15. Csomagolás**
- 16. Oktatási, képzési, továbbképzési, nevelési módszertan, tankönyvek, segédletek (interaktív eszközök is) kiadványok.**
- 17. Könyvek és egyéb nyomdai kiadványok**

**Pályázatot nyújthat be minden természetes és jogi személy, jogi személyiség nélküli gazdasági társaság, egyéni vállalkozó, alkotó közösség.**

Egy pályázó több pályázattal is szerepelhet. Több pályázó is benyújthat közös pályázatot. Egy pályázatban egy termék, vagy termékcsalád jelenhet meg. Egy termékcsalád maximum 6 termékből állhat. Lehetőség van a zsúrizett kézműipar remekeinek befogadására is.

Nem képezheti pályázat tárgyát olyan technológiai eljárás, mely nem testesült meg termékben, illetve olyan szolgáltatás, mely a pályázat benyújtásakor nem került piaci bevezetésre.



MAGYAR TERMÉK NAGYDÍJ®  
P Á L Y Á Z A T

**A Magyar Termék Nagydíj® szigorú követelményrendszernek való megfelelést, több lépcsőből álló vizsgálati és tanúsítási eljárás minősítésének végeredményét testesít meg.**

Az eredményhirdetés a Parlamentben minden évben a Gazdaság Ünnepe, amelyen a gazdaság és közélet kiemelkedő személyiségei, a diplomácia vezető képviselői is részt vesznek.

A Magyar Termék Nagydíj® Pályázat eseményei az MTI Gazdasági Főszerkesztőségén keresztül jutnak el a média központokba.

A Magyar Termék Nagydíj Pályázat®-ról szóló információkat Magyarország legnagyobb médiafigyelője az Observer rendszeresen szemlézi.

**Az elmúlt 12 év alatt 208 pályázat több, mint 2.000 terméke érdemelte ki a Magyar Termék Nagydíj® kitüntető címet, mely előállítójának, forgalmazójának megbízhatóságát tanúsítja, viselője számára biztosítja a fogyasztók általi pozitív megkülönböztetést. A kitüntető cím és tanúsító védjegy használata erkölcsi elismerést jelent és hosszú távon kiszámítható gazdasági növekedést indukál. Így válik a” tanúsított minőség európai útlevelévé!”**